

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ • БЪЛГАРСКА СЛУЖБА ЗА АКРЕДИТАЦИЯ •	
Изм. №	136-62
дата	15.09.2015г.



## УВЕДОМЛЕНИЕ

по чл.69а, ал.3 от ЗОП

**ОТНОСНО:** открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: ”Публичност и визуализация на проект BG161PO003.4.3.01-0004-C0001 „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”, финансиран чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”, разработване на рекламна и маркетингова стратегия за позиционирането на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация” в публичното пространство и популяризиране на дейността по акредитация на бенефициента в три обособени позиции:

- Обособена позиция 1: Публичност и визуализация на проект BG161PO003.4.3.01-0004-C0001 „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”, финансиран чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”;
- Обособена позиция 2: Разработване на рекламна и маркетингова стратегия за позиционирането на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация” в публичното пространство;
- Обособена позиция 3: Популяризиране на дейността по акредитация на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”;

В изпълнение на разпоредбата на чл.69а, ал.3 от ЗОП Ви уведомяваме, че на 18.09.2015 г., в 13:00 часа, в сградата Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация” в гр. София 1797, бул. „Г.М.Димитров” №52А, ет.7, ще бъдат отворени ценовите предложения, представени от участниците, допуснати до разглеждане и оценяване по обществена поръчка с предмет: ”Публичност и визуализация на проект BG161PO003.4.3.01-0004-C0001 „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”, финансиран чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”, разработване на рекламна и маркетингова стратегия за позиционирането на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация” в публичното пространство и популяризиране на дейността по акредитация на бенефициента в три обособени позиции”.

**Резултати от оценяване на офертите по нефинансови показатели:**

Обособена позиция 1: Публичност и визуализация на проект BG161PO003.4.3.01-0004-C0001 „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”, финансиран чрез ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”:

- „Кредо Технолоджи” ООД – 40 точки
- „Про систем” ЕООД – 50 точки
- „Ди Ем Ай Дивелопмънт”- ЕООД – 30 точки

Обособена позиция 2: Разработване на рекламна и маркетингова стратегия за позиционирането на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация” в публичното пространство:

- ЕТ „ПРИМ ЕКСПО – Вихра Огнянова” – 50 точки

Обособена позиция 3: Популяризиране на дейността по акредитация на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”;

- „Грейт левъл консултинг” ЕООД – 24 точки
- „Кредо Технолоджи” ООД – 48 точки

Председател на комисия: .....

*Александър Радовски*